

Técnico/a de Fundraising
Nº DE REFERENCIA: TecFund0626

En FUNDACIÓN TOMILLO llevamos más de 40 años acompañando a niños, niñas y jóvenes, en situación de vulnerabilidad, a través de un modelo socioeducativo innovador, que les permite descubrir y desarrollar todo su potencial, impulsar su empleabilidad y mejorar sus condiciones de vida y las de su entorno.

Fundación Tomillo se financia a través de una combinación de fondos públicos, fondos propios y donaciones privadas.

Queremos reforzar esta última vía con más empresas y personas que se impliquen como aliadas de forma sostenida.

Nuestro modelo de fundraising se centra en donantes estratégicos: menos volumen, mayor aportación y un trato muy personalizado.

Estamos abriendo dos nuevas líneas de fundraising dirigidas a:

- Personas físicas con capacidad para hacer donaciones de mayor importe, también llamadas Grandes Donantes.
- Empresas socias (mayoritariamente PYMES): que se suman como empresas socias con cuotas anuales.

¿Cuáles serán tus responsabilidades y funciones?

Formarás parte del equipo llevando la relación con las empresas aliadas y los donantes particulares estratégicos de Fundación Tomillo.

Tu papel será ayudar a abrir nuevas relaciones, cuidar las existentes y mantenerlas vivas para que se fortalezcan y crezcan. Todo ello en coordinación con las distintas áreas de Tomillo y bajo la supervisión de tu responsable directa.

En el día a día, estas serán tus tareas:

- Realizar labores de prospección: investigación, llamadas, reuniones y trabajo con aliados internos y externos para abrir puertas e identificar oportunidades.
- Mantener reuniones con potenciales donantes
- Hacer seguimiento y cuidar la relación con empresas y donantes particulares, actuales y potenciales.
- Escribir comunicaciones con donantes, documentación, propuestas específicas e informes de seguimiento y rendición de cuentas.
- Registrar la información de potenciales donantes y de donantes en la base de datos para la gestión de donaciones, el cuidado de la relación y las acciones de seguimiento.

- Organización de encuentros, visitas o eventos de vinculación, en coordinación con el **área de Comunicación**.
- Coordinarte con áreas como Voluntariado o Intermediación Laboral para oportunidades que impliquen voluntarios, prácticas o contratación de estudiantes.
- Documentar procesos y proyectos, analizar resultados y preparar informes internos de actividad (Nº de potenciales donantes contactados, Nº conversaciones mantenidas, Nº colaboraciones y donaciones conseguidas, importe medio de las donaciones...)
- Proponer e implementar nuevas acciones de captación y protocolos de fidelización para retener y aumentar las aportaciones.

¿Qué te pedimos?

Más que una formación concreta o experiencia específica en captación de fondos, nos importa encontrar a alguien con madera para este tipo de trabajo.

Va a relacionarse de cerca con personas con las que tendrá que construir confianza y **un vínculo duradero**.

Necesita comunicar con profesionalidad, cercanía, autenticidad, atención al detalle y orientación a la excelencia.

Podrías ser tu si:

- Te comunicas bien, de forma natural y profesional a la vez, tanto por escrito como oralmente.
- Sabes escuchar de verdad.
- Tienes facilidad para relacionarte y empatizar con personas distintas, sea cual sea su perfil.
- No te bloqueas ante una llamada en frío, una reunión cara a cara o una intervención en público.
- Sabes organizarte y gestionar bien tus tareas.
- Tienes iniciativa y te gusta aprender.
- No te desanimas fácilmente y buscas posibilidades creativas frente a las dificultades.
- Te interesa un trabajo con componente relacional y también comercial.
- Tienes sensibilidad social y ganas de aportar en una organización como Tomillo.

De tu trayectoria y experiencia, valoraremos:

- Estilo personal de expresión oral y escrita.
- Conocimientos de persuasión, copywriting o ventas.
- Experiencia en atención al público o en puestos comerciales, desde hostelería hasta retail, recepción, call center o similares.
- Haber hecho voluntariado de algún tipo.
- Manejo de herramientas informáticas de oficina y bases de datos.
- Venir del mundo del fundraising
- Conocer herramientas específicas de marketing o de gestión de clientes (CRM)

Lo que más peso tendrá para nosotros será la actitud, la capacidad relacional, la motivación y el potencial.

¿Qué te ofrecemos?

- Contrato indefinido
- Incorporación prevista: inmediata
- Retribución acorde con el Convenio de Acción e Intervención Social
- Jornada completa de 37,5h semanales
- Horario Tomillo flexible con entrada entre las 8 y las 9.30h (1 día de TT a la semana).
- Acompañamiento y aprendizaje junto a una responsable senior.

Procedimiento de selección

Si estás interesado/a puedes enviar tu CV y carta de motivación a través de este enlace a la web [Hacesfalta.org](https://hacesfalta.org) o de la dirección de correo electrónico: talento@tomillo.org, indicando la referencia **TecFund0626**.

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el día 14/06/2026. Solo contactaremos con las candidaturas preseleccionadas.

El proceso de selección constará de estas fases:

1. Envío de CV y carta de motivación
2. Primera criba
3. Primera entrevista con perfiles preseleccionados
4. Prueba técnica
5. Entrevista final

Fundación Tomillo está comprometida con la protección y contra el abuso de los menores y personas incapacitadas, con principio de igualdad entre mujeres y hombres, derechos humanos, diversidad e inclusión.